



# REGULAMENTO GERAL

## Rock Business Challenge

## EVENTO FORMATIVO

O evento formativo SFORI, consiste numa atividade que integra a simulação de situações alusivas à realidade organizacional quotidiana a que faz alusão, recorrendo para esse efeito a desafios essencialmente práticos, os quais abordam questões técnicas de uma forma integrada e implícita, através de dinâmicas de grupo (teambuilding) que permitem às equipas progredir e desenvolverem as mais variadas atitudes, conhecimentos e competências.

Os eventos formativos promovidos pela SFORI ostentam um conjunto de princípios e orientações que os definem enquanto tal e que serão também canalizados para esta iniciativa, podendo ser conhecidos nos tópicos seguintes:

- Conjugação formação e competição num evento formativo pioneiro recorrendo a metodologias de formação inovadoras, de forma a serem alcançados resultados mais proveitosos do que os obtidos com as estratégias formativas tradicionais;
- Desenvolvimento de soft skills enquanto bases para as hard skills, dotando os participantes de ferramentas de carácter essencialmente prático que os auxiliem no desempenho das suas funções no dia-a-dia.
- Desenvolver e aproximar as diferentes equipas e participantes, numa perspetiva de networking, visando um saudável e proveitoso relacionamento entre as diferentes instituições,
- Promover e desenvolver a aproximação entre as empresas, instituições e restantes stakeholders que com elas interagem, fomentando o intercâmbio de experiências e disseminação das boas práticas;
- Conceção de formatos, metodologias e estratégias de índole formativa, que contemplem uma forte aproximação à realidade empresarial, tanto na vertente contextual, como conceptual;
- Contribuir para o desenvolvimento da economia e da realidade empresarial através de metodologias de formação e atuação inovadoras;

## OBJECTIVOS

Os objetivos de cada evento formativo SFORI estarão mencionados no site oficial do Rock Business Challenge ([www.rockbc.pt](http://www.rockbc.pt)).

## PREÇO DAS INSCRIÇÕES

A participação no Rock Business Challenge é 100% gratuita, não havendo qualquer tipo de pagamento.

## TIPOLOGIA DOS DESAFIOS

A iniciativa apresentará duas tipologias de provas, nas duas primeiras fases envolverá apenas a realização de quizzes interactivos com todas as equipas, servindo de apuramento das mesmas para a final do Rock Business Challenge.

Na fase final as diversas provas são guiadas pelo contexto de um projeto específico (roleplay), com o fim único de enquadrar as equipas, fornecendo-lhes pontos de partida motivantes e sólidos, para a resolução de qualquer dos desafios lançados, num ambiente de permanente, mas saudável competição.

O evento contemplará, no seu alinhamento e de forma alternada, um vasto conjunto de provas de índole cooperativa e competitiva, para as quais não se pretende apenas definir um vencedor, mas sim estabelecer e ultrapassar, de forma vitoriosa, diversas provas.

Ao longo da iniciativa, serão criadas situações concretas, destinadas a promover experiências muito diferenciadas de ação, conjugando com momentos e intervenções de cariz expositivo e formativo, nas mais variadas áreas do conhecimento relacionadas com a presente temática. Procurando acentuar o carácter consequente e duradouro que é desejável em qualquer processo de desenvolvimento de competências, foi ainda construído um itinerário pedagógico que contempla processos e ferramentas destinadas à promoção de melhorias pessoais no âmbito comportamental, muito para além do âmbito temporal da iniciativa, com os quais os participantes poderão continuar a desenvolver as suas competências de forma autónoma.

## NORMAS GERAIS

- Os dados recolhidos no processo de inscrição, serão inseridos na base de dados/arquivo da entidade organizadora do evento, não objetivando contudo, futuras ações de marketing ou divulgação, relacionadas com outras temáticas que não aquelas em questão.
- Caso surja alguma alteração aos dados constantes da inscrição, o participante deverá comunicar imediatamente o facto por escrito à organização em tempo útil, ou seja, até dois dias úteis antes da data de realização do evento.
- A SFORI cumprirá todas as obrigações a que estejam vinculados no que respeita ao registo ou a qualquer outra operação de tratamento de Dados;
- A entrega da inscrição significa a leitura e aceitação expressa e integral de todos os termos e condições no regulamento, tal como de quaisquer deliberações relativas à interpretação e aplicação das normas nele constantes, as quais serão sempre proferidas pelo Júri.
- Todas as equipas inscritas na fase final deverão recordar o nome e número que a identifica.
- As decisões tomadas ao longo de toda a iniciativa serão alvo de avaliação por parte do Júri que será.
- A iniciativa tem um júri soberano constituído por profissionais e entidades com competências reconhecidas na área, que asseguram a idoneidade da prova e das decisões tomadas, tendo plena competência e podere para emanar deliberações e decisões acerca de todas as

matérias consideradas importantes antes, durante e depois da competição. As matérias poderão versar sobre as seguintes temáticas:

- ✓ Dúvidas;
  - ✓ Conflitos;
  - ✓ Penalidades;
  - ✓ Desclassificação;
  - ✓ Atribuições de prémios.
- É estritamente proibido o consumo de bebidas alcoólicas durante o evento.
  - As provas serão maioritariamente precedidas de um briefing que as descreve e onde são referidos os seus objetivos e tarefas.
  - As informações passadas nos briefings e durante as diferentes provas poderão ser por vezes dúbias e escassas. Este facto é propositado e destina-se a fomentar o treino de competências comportamentais específicas.
  - A componente comportamental não contribui com pontos para a classificação geral, salvo informação específica em contrário. O motivo desta prática é potencial o livre, natural e transparente desempenho dos indivíduos e equipas, no plano comportamental, o qual, de outra forma, seria enviesado.
  - Na fase final refeições decorrem em horários pré-anunciados pela organização. Para se efetuarem as mesmas e salva informação contrária, existirá um primeiro período no qual é facultativo ir, seguindo-se um momento em que as equipas que não tenham ido tomar a sua refeição, obrigatoriamente o devem fazer.
  - Fica desde já reservado à organização o direito de alterar ou cancelar a iniciativa, devido a causas objetivas impeditivas da realização, sucesso e segurança do evento.
  - Cientificamente existe um determinado número de pessoas que pode sofrer ataques epiléticos ou desmaios quando expostos a determinados padrões ou flashes de luz. A exposição a certos padrões ou fundos de tela numa televisão ou monitor pode provocar ataques epiléticos ou desmaios nesses indivíduos. Essas condições podem desencadear sintomas epiléticos não detetados anteriormente em pessoas sem histórico de epilepsia ou convulsão. Se você, ou qualquer pessoa da sua família, tiver epilepsia ou já tiver sofrido convulsões de qualquer tipo, deverá informar a organização.
  - As entidades que inscreverem equipas nos eventos formativos SFORI, terão que garantir que os participantes estarão devidamente cobertos por um seguro que garanta a sua participação neste tipo de eventos formativos.

### DESTINATÁRIOS

O Rock Business Challenge destina-se a alunos do ensino secundário português e brasileiro que pretendam candidatar-se ao ensino superior português. Deverão inscrever-se equipas compostas por 3 a 5 elementos.

### PENALIDADES E DESCLASSIFICAÇÕES

- As decisões tomadas ao longo de toda a prova serão alvo de avaliação por parte do Júri que será constituído por profissionais e entidades com competências reconhecidas na área, que asseguram a idoneidade da prova e das decisões tomadas.
- O não cumprimento das regras anteriores, poderá levar à expulsão imediata do ou dos elementos prevaricadores sem aviso prévio.
- As decisões tomadas ao longo de toda a prova serão alvo de uma cuidada avaliação por parte de um painel de especialistas com competências específicas.

### COORDENAÇÃO

Todo o evento formativo será coordenado por uma equipa técnica constituída por elementos da SFORI e de entidades parceiras.

### CONTACTOS

url: [www.sfori.com/](http://www.sfori.com/)

email: [eventos@sfori.com](mailto:eventos@sfori.com)

telefone: (+351) 211 212 167

morada: Parque das Nações, Avenida D. João II, 50 - 4ºPiso, Edifício Mar Vermelho, 1990-095 Lisboa